



# フォロワーシップ

～チームの成果の8割はフォロワーが握っている～

団体やチームの成果は、8割～9割はメンバー（フォロワー）の力に左右されると言われています。座学とワークを通じてフォロワーシップを実践的に学んで、自分自身の良さや強みを市民活動に活かしてみませんか。



日時：令和7年2月12日（水）～3月5日（水）  
19：00～21：00 【 毎週水曜日 全4回 】

会場：合人社ウエンディひと・まちプラザ  
北棟6階マルチメディアスタジオ

対象：市民活動などに関わっている（これから始めようと思っている）  
方で、原則全4回参加できる方

講師：ブライトアシスト 代表 岩元 佳子 さん

定員：30名（先着順）

参加費：無料

申込方法：電話・FAX・E-mail・来館にて裏面の申込書を提出いただくか、  
申込書と同等の情報を下記申込先までお知らせください。

申込期限：令和7年1月15日（水）～2月10日（月）まで

※ 1月20日（月）は休館日です。

その他：健康や体調に不安のある方は、  
参加をお控えください。

申込書は裏面です。

## 〈申込み・問合せ〉

主催：(公財)広島市文化財団まちづくり市民交流プラザ

住所：広島市中区袋町6番36号

電話：(082)545-3911 / FAX：(082)545-3838

E-mail：m-plaza@cf.city.hiroshima.jp



講師 ブライトアシスト 代表  
(一財)生涯学習開発財団認定マスターコーチ

岩元 佳子 さん



### 【プロフィール】

国際コーチング連盟認定プロフェッショナルコーチ。

組織・企業・大学等で、人と人との信頼関係を築き未来を拓くコーチ型リーダーシップ・フォロワーシップ・コミュニケーションの研修講師を務める。

また、地域学校協働活動の実践者であり、学習支援、読み聞かせ、子ども食堂等の活動をしている。  
広島市社会教育委員。日本コーチ協会広島チャプター代表。

## 講座 申込書

【申込日： 月 日】

※各回の内容については変更になる場合があります。ご了承ください。

※参加お申込みの際お寄せいただいた個人情報については、事業運営の目的以外には使用いたしません。

※メール・FAXでお申込され、1週間しても返信がない場合は届いていない可能性がありますのでご確認をお願いします。

フリガナ 参加者名	
住 所	〒 —
電話番号・FAX	TEL ( ) — FAX ( ) —
メールアドレス	
活動実績	

日 程	内 容
2月12日(水)	フォロワーシップとは？
2月19日(水)	フォロワーシップの役割とスキル ・フォロワーシップの5つのタイプ
2月26日(水)	フォロワーシップとコミュニケーション① ・対話力 ・自分のコミュニケーションタイプを知る
3月 5日(水)	フォロワーシップとコミュニケーション② ・チームの心理的安全性とやりがい育てる