

多面的な視点から発想力を鍛える！

「発想型仮説」トレーニング

全4回のグループワークを通して、参加者同士で協力しながら《仮想の》まちづくりイベントを企画します。多人数で意見交換をしながら習得した「アイデア発想力」や「潜在ニーズを把握する力」は、市民活動においてはもちろんのこと、仕事や日常生活の中でも幅広く活かすことができます。

日時：令和6年9月5日～9月26日（木）
19：00～21：00 【全4回】

会場：合人社ウエンディひと・まちプラザ
北棟6階マルチメディアスタジオ

対象：市民活動などに関わっている（これから始めようと思っている）
方で、原則全4回参加できる方

講師：清水 直弘 さん

定員：16名（先着順）

参加費：無料

申込方法：電話・FAX・E-mail・来館にて裏面の申込書を提出いただくか、
申込書と同等の情報を下記申込先までお知らせください。

申込期限：令和6年8月1日（木）～8月31日（土）まで

※ 8月19日（月）は休館日です。

その他：健康や体調に不安のある方は、
参加をお控えください。



申込書は裏面です。

〈申込み・問合せ〉

主催：(公財)広島市文化財団まちづくり市民交流プラザ

住所：広島市中区袋町6番36号

電話：(082)545-3911 / FAX：(082)545-3838

E-mail：m-plaza@cf.city.hiroshima.jp



【プロフィール】



生活雑貨の毎年2億円分の新商品企画・開発を10年行い、現在のスポーツメーカーへ転籍。

顧客の思いを翻訳することを専門とし、スポーツをする人・見る人・支える人それぞれの立場の御利益とは何なのか？を探求する毎日。

毎週2つのバスケットボールチームの運営・指導をおこない、スポーツの現場と研究室を日々往復し新しいモノやコトを創造し続ける。

代表的な企画開発品は累計7億4千万円（100万個以上）を売り上げた世界初のシンガード（すねあて）など。

【申込日： 月 日】

「発想型仮説」トレーニング 申込書

フリガナ 参加者名			
住 所	〒 ー		
電話番号・FAX	TEL () ー	FAX () ー	
メールアドレス			
活動実績			
事前調査	次の3つの項目について、興味がある順番に、①～③の数字を枠内に記入してください。 (最も興味があるものが①)		
	商店街の活性化	廃校を利用した町おこし	ペットとのふれあいを介した地域活性化

日 程	内 容
9月 5日 (木)	・アイスブレイク・発想型仮説とは？・ターゲット設定
9月 12日 (木)	・潜在ニーズをさがす・仮説立て
9月 19日 (木)	・アイデア発想法・仮説の再構築
9月 26日 (木)	・グループ発表・まとめ

※各回の内容については変更になる場合があります。ご了承ください。

※参加お申込みの際お寄せいただいた個人情報については、事業運営の目的以外には使用いたしません。

※メール・FAXでお申込され、1週間しても返信がない場合は届いていない可能性がありますのでご確認をお願いします。