

実は使える！マーケティング的な考え方！！

本講座は、CB/SB（コミュニティビジネス・ソーシャルビジネス）の手法・事例の学習や、団体のPRの仕方などを知ることにより、団体の運営力強化や活動の活性化を図る講座です。ぜひお誘いあわせのうえ、お気軽にご参加ください。

日時	テーマ	講師
1月21日（木） 19:00～21:00	私達の団体の課題を明確に！ ・実績紹介 ・課題の確認	(有)S-Produce. 下宮 勇生さん ひろしまNPOセンター 中村 隆行さん
1月28日（木） 19:00～21:00	CB/SBの手法を取り入れた アイデア発想術	(有)S-Produce. 下宮 勇生さん
2月4日（木） 19:00～21:00	企業とのコラボレーション	(有)S-Produce. 下宮 勇生さん
2月11日(木・祝) 19:00～21:00	コストをかけないPRの方法 ・web,SNS,チラシ作成方法 など	(有)S-Produce. 下宮 勇生さん Cyan 矢野 寛明さん
2月18日（木） 19:00～21:00	まとめ ・皆さんの課題解決	(有)S-Produce. 下宮 勇生さん ひろしまNPOセンター 中村 隆行さん

<会場> 合人社ウェンディひと・まちプラザ（広島市まちづくり市民交流プラザ）
北棟6階 マルチメディアスタジオ（1月21日）
北棟5階 研修室C（1月28日～2月18日）（広島市中区袋町6-36）

<対象> 市民活動に携わっている方

<定員> 20名（先着順）

<参加費> **無料**

<申込> 下記申込先へ、裏面の申込書を提出いただくか、申込書と同等の情報をお知らせください。電話・FAX・来館にて受け付けます。

申込締切日1月15日（金）ただし、定員に達し次第、締め切りとします。

<申込先> 合人社ウェンディひと・まちプラザ（広島市まちづくり市民交流プラザ）
電話：（082）545-3911/FAX：（082）545-3838

